SCHUNCK ist einer der führenden B2B-Versicherungsmakler in Deutschland. Wir entwickeln die Versicherungsprodukte von morgen. Dabei verbinden wir Fach- und Branchenexpertise sowie IT-Kompetenz mit dem Mut, zukunftsweisende Themen konsequent zu verfolgen. Gelebte Partnerschaften mit Kunden und Versicherern aus 100 Jahren SCHUNCK sind unser Antrieb. Über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unser Motor. Sie sind es, die voller Energie die Zukunft gestalten – die von SCHUNCK und die unserer Kunden.

100% Kundenfokus, voller Einsatz für die beste Versicherungslösung und Topservice – das ist SCHUNCK. Finden auch Sie sich darin wieder? Ihre Zukunft sehen Sie im kaufmännischen Bereich und Sie begeistern sich für unsere Geschäftsfelder Vertrieb und Beratung sowie für die Themen Marketing und Kommunikation? Sie möchten Ihr Verkaufstalent und Kommunikationsgeschick gerne beruflich ausleben? Sie wollen eine Ausbildung mit Perspektive? Dann freuen wir uns darauf, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!

Für unseren Bereich **Kommunikation & Marketing am Standort München** suchen wir Sie als

Dualen Studenten (m/w/d)
für den Bachelor-Studiengang BWL mit dem Schwerpunkt Marketing / Online Marketing

Dieser Studiengang bzw. der Praxiseinsatz in unserem Unternehmen ist vielfältig: Sie werden im Bereich Kommunikation & Marketing eingesetzt, erhalten aber ebenso vielfältige Einblicke in weitere Bereiche des Unternehmens. Sie lernen die kaufmännischen Aufgaben eines Versicherungsmaklers (m/w/d) sowie vertriebliche Geschäfts- und Leistungsprozesse kennen. Das Studium vereint betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit vertieftem Online-Marketing-Know-how.

Ihre Chance:
- Ein BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing/Online Marketing
- Eine qualifizierte Ausbildung im Praxisbetrieb mit einem vielseitigen und interessanten Aufgabenfeld
- Eine herausfordernde, abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Team
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten und große Gestaltungsfreiräume
- Planung, Durchführung und Auswertung von Marketing- und Vertriebskampagnen und –projekten
- Kundenkommunikation und -akquisition über verschiedene (digitale) Kanäle
- Einblick in ein internationales Geschäftsfeld

Voraussetzungen:
- Fachhochschul-/Hochschulreife
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Gutes Englisch in Wort und Schrift
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und gutes Ausdrucksvermögen
- Kaufmännisches und vertriebliches Interesse
- Ausgeprägte Affinität zu Marketingthemen und Projektarbeit
- Schnelle Auffassungsgabe, hohe Lernbereitschaft sowie Engagement
- Teamgeist sowie Freude am Kontakt und Umgang mit Menschen

Neben den genannten Möglichkeiten bieten wir Ihnen ein tolles Betriebsklima, eine attraktive Ausbildungsvergütung, die Übernahme der Studiengebühren, 30 Urlaubstage und eine flexible Arbeitszeitgestaltung sowie die Einbindung in unsere anspruchsvollen Themen von Anfang an. An jedem unserer Standorte profitieren Sie von der Größe und Vielfalt unserer Gruppe und vom vertrauensvollen, persönlichen Miteinander in einem traditionsreichen Familienunternehmen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail und stehen für Ihre Fragen vorab gerne persönlich zur Verfügung.

KONTAKT

OSKAR SCHUNCK GmbH & Co. KG
Englschalkinger Str. 12, 81925 München
Frau Anna Lorenz
Telefon: +49 (0) 89 38177-184
E-Mail: karriere@schunck.de
www.schunck.de